



福建青松股份有限公司  
2022 年度社会责任报告  
(股票代码: 300132)

2023 年 4 月

## 目 录

报告概述 .....	1
一、公司概况 .....	2
二、股东和债权人权益保护 .....	2
三、职工权益保护 .....	6
四、供应商、客户和消费者权益保护 .....	8
五、环境保护与可持续发展 .....	10
六、公共关系和社会公益事业 .....	10
七、履行社会责任的回顾及展望 .....	11

## 报告概述

本报告遵循真实、客观、诚信的原则，收集、回顾了福建青松股份有限公司 2022 年度在实现企业自身发展的同时，积极履行社会责任和社会可持续发展的重要信息。报告阐述了 2022 年度公司在实现持续发展的同时，积极履行社会责任的具体活动，详细介绍了公司在股东和债权人权益保护、职工权益保护、客户及供货商权益保护、安全生产与环境保护、公共关系和社会公益事业等方面的工作，旨在加强各利益相关方与公司之间的理解和联系。

公司名称说明：为了便于表述和方便阅读，“福建青松股份有限公司”在本报告以“青松股份”、“公司”表示；重要子公司“诺斯贝尔化妆品股份有限公司”在本报告以“诺斯贝尔”表示，重要子公司“福建南平青松化工有限公司”在本报告以“青松化工”表示。

报告组织范围：公司及下属子公司。

报告时间范围：本报期间为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容适度向前延伸。

报告发布周期：公司社会责任报告为年度报告。

报告数据说明：本报告披露的经营数据源于经审计的福建青松股份有限公司年报，如与年报有出入，以公司年报为准，其他数据来自公司内部统计。

报告参考标准：本报告根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》编写，并结合公司的实际情况编写而成。

## 一、公司概况

福建青松股份有限公司成立于 2001 年,2010 年 10 月公司在深圳证券交易所创业板上市,报告期内主要从事两大板块业务,即面膜、护肤品、湿巾等化妆品的设计、研发与制造业务,以及松节油深加工产品的研发、生产与销售。

公司化妆品业务主要由子公司诺斯贝尔作为业务经营主体。诺斯贝尔专注于面膜、护肤品、湿巾和无纺布制品等产品的设计、研发和制造,是中国本土规模最大的综合型化妆品生产企业之一。诺斯贝尔业务经营模式以 ODM 为主,为下游的品牌商提供从创意到产品、设计与制造等全案服务。

公司松节油深加工业务即以松节油为主要原料,通过化学和物理加工方法生产合成樟脑、合成樟脑中间产品和副产品、冰片等精细化工产品。全资子公司青松化工系松节油深加工业务的主要生产主体。公司产品广泛应用于日化、医药、饲料、纺织、皮革、塑料等化工行业,特别是作为医药及医药中间体、香精香料原料、工业功能材料,具有难以替代的作用。

公司既定战略发展规划,深挖化妆品等大消费业务产业价值,将主要资源向化妆品、大消费业务方向聚焦。截至本报告签署日,公司已完成从事松节油深加工业务两家全资子公司青松化工、香港龙晟 100% 股权转让事宜,公司未来不再经营松节油深加工业务。

## 二、股东和债权人权益保护

### 1、不断改善和提高公司治理水平,维护投资者利益

公司依据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规、规范性文件的规定,建立了由股东大会、董事会、监事会、公司管理层组成的法人治理结构,形成了以《公司章程》为基础,以公司《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》及《监事会议事规则》为核心架构的公司治理规则体系,制订了相关的上市公司制度,建立健全了法人治理结构及行之有效的内部管理和控制体系,公司各部门及下属子公司严格按照《公司章程》和有关制度进行运作,充分履行各自职责,把服务客户,回报社会,为投资者和债权人负责作为主要目标,从机制上保证了对所有股东和债权人的各项合法权益。

2022 年，公司不断加强董事、监事、高级管理人员及相关人员对资本市场的法律法规政策学习，增强规范运作意识，督促其积极参加中国证监会、深圳证券交易所、福建证监局、上市公司协会、中国登记结算有限公司的培训，并组织董事、监事、高级管理人员及相关人员学习福建证监局下发的各个文件，加强了董事、监事、高级管理人员对资本市场法律法规的认识及自身应履行的职责。

## 2、确保股东享有的各项合法权益

公司能够按照有关法律法规和《公司章程》的规定，公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。2022 年度，公司召开了 7 次股东大会，股东对公司重要事项行使了表决权。公司严格依照《公司法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规的规定进行股东大会的召集与召开，提前在证监会指定信息披露网站单独发布召开股东大会的通知。股东大会由律师出席见证，并对股东大会的召集和召开程序、出席会议人员资格、召集人资格、会议表决程序、表决结果以及形成的会议决议等发表法律意见。股东大会采取了现场表决和网络投票相结合的方式，保证了所有股东，特别是中小股东享有平等地位，能够有效参与并充分行使表决权利。

## 3、严格履行信息披露义务、公平尽责的接待所有投资者

为加强信息披露事务管理，履行信息披露义务，强化信息披露事务和投资者关系管理，确保信息披露的公平性。公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及公司《信息披露管理制度》等法律法规、规范性文件的要求，切实履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露信息。公司指定董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待投资者来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料；证券部为信息披露事务执行部门。公司主动积极地与广大投资者进行沟通和交流，把公司的经营战略，公司的治理结构，以及公司的生产经营等行业信息及时地传递给资本市场，实现互动，并在此基础上与投资者建立一种相互信任，利益一致的公共关系。

公司指定信息披露媒体为《证券时报》《证券日报》《上海证券报》和巨潮资讯网，确保所有投资者公平获取公司信息，不存在选择性信息披露。2022 年度，公司在深圳证券交易所披露公告 104 份，严格按照监管部门的要求，明确了公司

网站等各种非正式公告信息的披露，建立了与投资者沟通的有效渠道，设置了专用电话：0599-5820265，接受投资者咨询，与投资者形成互动，认真、热情做好投资者及媒体的来电、来访接待工作，确保公开联系途径有效、畅通，做到工作时间电话有人接听、电子邮件及时回复，网站投资者提问及时回答，认真听取投资者的意见建议，并报公司董事会。利用多种途径和方式，最大限度地保证投资者与公司信息交流的畅通，在相关法律法规和公司制度规定的范围内热心解答投资者关心的问题。

公司在 2021 年年度报告对外公告后，举行了年报业绩网上说明会，公司董事长、独立董事、高级管理人员均有参与，及时回答投资者关系互动平台的相关问题，与广大网民和投资者保持近距离和实时的交流。公司及时、准确、规范地将公司的生产经营情况等事项进行充分的披露，以利于公司股东和债权人及时了解、掌握公司经营运营状态、财务状况及所有重大事项的进展情况，为投资者提供了充分的投资依据。

#### 4、建立内幕交易防控机制

为了加强公司内幕信息管理，做好内幕信息保密工作，维护信息披露的公平原则，保护广大投资者的合法权益，根据《证券法》《公司法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《公司章程》《信息披露管理制度》《关于进一步加强内幕交易防控工作的通知》及《关于上市公司建立内幕信息知情人登记管理制度的规定》的要求，公司严格执行内幕信息保密制度，与各内幕信息知情人签订《内幕信息知情人保密协议》，公司证券部及时向深圳证券交易所报备投资者调研情况，并在指定网站及时披露投资者关系活动记录表及调研纪要。公司不断加强对信息披露工作的管理，并切实做到严格执行未公开信息的传递、审核、披露流程，有效落实内幕信息事务及知情人报备流程，为确保公平披露信息，从而防范内幕信息知情人和非法获取内幕信息的人员利用内幕信息从事证券交易活动，坚决杜绝内幕交易行为。

#### 5、股东利益回报

根据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》，公司制定了《未来三年股东回报规划（2022 年—2024 年）》。鉴于公司 2022 年度发生亏损，根据公司战略发展规划并综合考

考虑当前的宏观经济环境、公司经营现状和资金状况等因素，为保障公司生产经营的持续稳定运行和主营业务的发展，2022 年度拟不进行利润分配，确保为公司长远发展提供必要的、充足的资金，为投资者提供更加稳定、长效的回报。该议案尚需提交公司 2022 年度股东大会审议。

## 6、保护债权人的合法权益

公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对债权人合法权益的保护，在公司的经营决策过程中，公司严格遵守相关合同及制度，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与债权人权益相关的重大信息；债权人为维护自身利益需要了解公司有关财务、经营和管理等情况时，公司全力予以配合和支持。这一切都保证了与相关方良好的合作关系，为公司的长远发展提供了必要的条件。

## 7、向特定对象发行股票，明确公司控股股东、实际控制人

公司分别于 2022 年 10 月 11 日召开第四届董事会第二十二次会议、2022 年 12 月 15 日召开 2022 年第六次临时股东大会，审议通过了《关于公司 2022 年度创业板向特定对象发行股票方案的议案》《关于公司 2022 年度创业板向特定对象发行 A 股股票预案的议案》《关于公司与认购对象签订〈附生效条件的股份认购协议〉的议案》等相关议案，同意公司向特定对象林世达先生发行不低于 71,910,113 股（含本数）且不超过 101,123,595 股（含本数）的股票（以下简称“本次向特定对象发行”）。公司已与发行对象林世达先生签署了《福建青松股份有限公司与林世达关于福建青松股份有限公司向特定对象发行股票之附生效条件的股份认购协议》，林世达先生基于对上市公司未来发展的坚定信心，为支持上市公司业务发展所需资金，促进上市公司深挖化妆品、大消费业务产业价值，因此拟以现金认购本次向特定对象发行的股份。

本次发行完成后，林世达先生及其 100%控股的香港诺斯贝尔合计持有上市公司股权的比例将不低于 20.27% 且不超过 24.04%，林世达先生将成为上市公司控股股东、实际控制人。

公司控股股东、实际控制人的明确，有利于发展战略的稳定，为公司经营发展带来更多资源，提升公司在化妆品领域的竞争优势。此外，林世达先生通过现金认购公司本次向特定对象发行的股份，是其支持公司业务发展的的重要举措，有利于提高公司竞争力，维护全体股东利益。

公司于 2023 年 1 月 30 日收到深圳证券交易所下发的《关于受理福建青松股份有限公司向特定对象发行股票申请文件的通知》（深证上审[2023]23 号），目前向特定对象发行股票项目正常审核中。

### 三、职工权益保护

#### 1、健全劳动制度和维权机构

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《工会法》等法律法规的要求，建立了一系列劳动管理制度，已设立工会组织，定期召开职工代表大会，监事会的 1 名监事由职工代表选举产生，从制度上和组织上为维护职工权益做出了保障。

公司倡导平等和发展的用工政策，形成了一系列行为准则和管理制度，建立健全了《薪酬管理制度》《司龄工资管理规定》《招聘管理制度》《培训管理制度》《绩效考核制度》等。公司尊重和维护员工的个人权益，重视人才培养，切实关注员工健康、安全和满意度，对员工进行定期体检，发放劳动保护用品，通过建立与员工多元化的沟通交流渠道，听取员工对公司经营、财务状况以及涉及员工利益的重大事项的意见，实现员工与企业的共同成长，不断将企业的发展成果惠及全体员工，构建起和谐稳定的劳资关系。

#### 2、加强企业民主管理，维护职工合法权益

公司严格遵守《劳动合同法》等法律法规，依法与员工签订劳动合同，在聘用、报酬、培训、晋升、离职或退休等方面公平对待全体员工。公司严格遵循国家和地方有关劳动人事的法律法规要求，为员工缴纳五险一金，保障员工的合法权益。此外，公司积极稳妥地推进各项薪酬、福利和社会保险制度的改革与完善，建立突出岗位价值、工作业绩的薪酬制度，每年通过绩效考核和民主评议评选出优秀员工，给予相应的物质奖励和精神奖励，以表彰优秀，有效地激发员工的积极性和创造性。

#### 3、注重职工安全

公司把安全生产作为履行社会责任的基本出发点，公司围绕安全理念、安全观念、安全准则，通过完善制度、强化管理、加强培训等方式，把安全生产的理念与行动落实到生产经营各个环节，不断丰富安全生产内涵，引导员工的安全行为，对员工进行安全培训，帮助员工树立安全防范意识、掌握控制风险技能，为



员工营造安全健康的工作环境，并针对不同岗位定期为员工配备必要的劳动防护用品及保护设施。

公司通过安全培训，提高员工的安全意识，通过特种作业资格认证，设置危险岗位门槛，降低事故发生率。公司对于新上岗、转岗员工进行安全教育，考试合格后配发劳保用品后方可上岗操作；定期开展特种作业及安全资格证取证、复审培训。同时，公司坚持深入开展安全隐患排查治理活动，确保发现隐患和不安全因素并及时有效地得到处理，有效预防和避免隐患引起的安全事故。公司还开展了消防演习活动，提高员工对安全事故的应变能力。2022 年，公司的安全生产情况较为平稳，没有发生重大劳动安全事故。

#### 4、重视职工培训，提高职工素质

为不断增强公司竞争力，提高员工素质，满足公司员工发展需求，公司大力实施“人才强企”战略，建立健全了《员工教育培训制度》《员工教育培训计划》等，充分利用公司、车间、班组三级培训网络，创新性、针对性、实效性地开展员工培训；采取“走出去、请进来”和内部培训相结合的人才培养方式，加强管理、技术、工人三支人才队伍建设，公司坚持以管理人才、专业技术人才、高技能人才队伍建设为重点，抓好新员工起点的培养工程、一专多能和岗位提升的培养工程、后备人才发展的培养工程为基础的“三培工程”建设，建立人才培养的长效机制。通过加强员工教育培训，培育团队协作以及持续学习的企业文化，鼓励员工不断提升自身的业务能力和竞争力，实现人力资源的增值。根据公司每年度工作计划以及人力资源发展需要制定培训计划，作为当年培训工作的方向，并在年末进行总结。

2022 年，公司通过线上培训与不定期举办专题讲座、座谈研讨会、组织参观学习以及职工自主培训等多种线下培训方式相结合，不断加大对职工培训的力度，丰富培训的内容和形式，充分合理安排利用时间，为职工提供全员、全程、全方位和有针对性的培训学习，有效促进了各专业人员之间的交流，帮助他们提升自身素质和综合能力，为员工发展提供广阔的舞台和更多的机会，实现了员工与企业的共同成长，为公司的持续健康发展打下良好的人力资源基础。2022 年，公司组织证券部 2 人次参加深圳证券交易所举办的董事会秘书后续培训进行学习；组织财务总监及年报签字注册会计师参加了中国证监会福建监管局举办的福

建辖区 2021 年年报编制与审计专题培训班；组织公司董事、监事及高管参加福建辖区上市公司治理专题培训班，进一步掌握深市创业板上市公司监管政策和动态，提升信息披露质量和规范运作水平，加强监管机构与上市公司的沟通交流。

### 5、关心职工生活、创造良好工作环境

公司工会以促进企业发展为主题，以创建和谐企业为主线，以维护职工合法权益为宗旨，把对员工的关心落到实处，不断改善工作环境，定期对员工进行一次免费体检，建立职工健康档案。在妇女节、端午节、中秋节、春节等节假日及员工生日当月向员工发放节日礼品，为员工提供食堂、宿舍；加大对困难员工群体的摸底调查，及时进行帮扶救助，缓解困难员工生活压力；不断打造“家文化”的企业文化，让员工从内心深处感受到公司带给他们的关怀和温暖。

### 6、丰富职工的业余文化生活

在优化管理、完善制度的同时，公司积极开展各项文化娱乐活动，加强员工的沟通交流，丰富职工的精神文化和业余生活。公司通过组织游园活动、劳动竞赛、羽毛球、篮球、乒乓球、台球、户外旅行等活动，努力为员工营造一个轻松和谐的生产生活环境，不仅促进员工的身心健康协调发展，也增强了员工的凝聚力和向心力。

## 四、供应商、客户和消费者权益保护

公司在经营活动中严守诚信原则，建立了良好的财务信用，杜绝经营过程中的违约行为，赢得了较高的信誉。诚信作为一种具体的道德品格，被视为公司的立身基础，公司通过规范运作、诚信经营获得了广大供应商、客户的高度认同，并塑造了良好的企业形象。本着诚实守信、互惠互利、合作共赢、共同发展的原则，与供应商建立了长期的战略合作关系，最大限度的保证了供需双方的经济利益和合法权益。

公司对营销系统实行全方位、多层次的监管，高度重视产品质量、售后服务和客户关系管理，以顾客满意度持续改进体系来完善客户关系管理，本着“产品质量是企业生命”的理念来完善质量保证体系。公司的质量管理严格按照检验标准及程序，对产品进行抽样检验，将质量控制活动贯穿从原材料采购到售后服务的整个过程。按照 ISO9001 质量管理体系的要求，通过执行严格的质量标准，采

取细致入微的质量控制措施，从原料采购质量、生产过程控制、销售环节控制、售后技术服务等各个环节加强质量控制与保证，提升产品品质和服务质量，为客户提供安全的产品和优质的服务。

同时公司不断完善采购流程，建立公平、公正的采购体系，为供应商创造良好的竞争环境。公司建立了供应商档案，对供应商进行优胜劣汰，同时严格遵守并履行合同，以保证供应商的合法权益。公司在加强与供应商业务合作的同时，积极开展技术经验交流，促进双方共同发展。

公司还建立了完善的售后服务体系，制定了客户意见反馈机制，定期征集客户的意见，制定改进措施，提高产品质量和服务水平。及时有效地处理客户的投诉，与客户建立了稳定、密切的战略合作关系。公司一贯以来严格履行合约，保护客户的合法权益。

全资子公司诺斯贝尔拥有较强的生产制造优势和产能优势，同时具备生产设备开发及制造能力较强的技术实力和先进的生产线，已通过 ISO9001、ISO13485、ISO22716 等国际标准质量管理体系，从原料、人员、设施设备、生产过程、包装运输、质量控制全面严格把控，为客户产品的安全性提供有效保证，公司严格按照卫生监控标准执行，配以高效的空气过滤系统，确保生产在洁净、安全及高标准的状态下进行。同时，诺斯贝尔建立了严格的采购管理制度，进行物料的受控采购、采购成本管理等，建立了供应商遴选标准，由质量保证部组织相应部门依据公司《供应商质量体系审核规程》进行供应商质量体系审核，通过对物资的质量、价格、供货期等进行综合比较，对供应商进行评价与选择。目前，诺斯贝尔已与 30 余家全球知名原料供应商结成长期合作伙伴关系，共同分享最先进的原料科研成果，并且凭借多年的专业技术水平以及行业经验赢得了市场的良好口碑，深得国内外等众多知名品牌客户认可，与许多客户建立了相互信任和依赖的稳定合作关系，具有较高的客户忠诚度。报告期内，公司先后荣获化妆品报、广东省日化商会颁发的“2022 中国化妆品大湾区工业论坛推荐合作企业”、中国化妆品大会颁发的“蓝玫奖--2022 年度影响力制造商”、新妆大赏颁奖盛典颁发的“年度优质工厂供应链”、佩莱品牌管理有限公司颁发的“2021 年度最具潜力奖”、纳米及先进材料研究院有限公司颁发的“2022 年 Edison Awards 爱迪生发明奖--银奖”、拜尔斯道夫东北亚供应链颁发的“拜尔斯道夫东北亚首选 ODM

战略供应商”、屈臣氏健康美丽大赏颁发的“2022年自有品牌年度最佳供应商”和“最佳新品大奖”等众多奖项和荣誉称号。

## 五、环境保护与可持续发展

公司积极响应国家绿色发展的号召，遵循“遵纪守法、关爱环境、绿色美妆、科学发展”的环境方针和“科学创新，节能环保”的能源方针，将绿色环保的理念融入到整个产品生命周期中，制定 2030 碳达峰及 2060 碳中和的可持续发展规划，建立企业与社区共同发展的绿色生态。

公司将可持续发展理念与实践贯穿于公司价值创造的所有阶段，包括产品研发设计、原材料采购、生产制造、物流运输、客户使用等整个产品生命周期，进而推进产品价值链全过程的可持续发展；不断强化环境保护，优化能源结构，提高环境保护与能源管理水平，引进先进的环境和能源管理体系；持续开展各项环保与节能项目，减少碳足迹，履行公司应对全球气候变化的环境责任。全资子公司诺斯贝尔于 2019 年 12 月、2021 年 02 月分别通过 ISO14001 和 ISO50001 认证，2022 年获得中华人民共和国工业和信息化部颁发的“国家绿色供应链管理企业”称号。

公司及下属子公司严格按照国家相关法规的要求积极开展环境保护的相关工作，始终坚持发展经济与预防污染并重的发展理念。一直以来都将环境保护作为公司工作的重点之一，坚持可持续发展观，践行绿色发展理念，将生态环保要求融入发展战略和公司治理过程，主动参与生态文明建设，努力减少公司运营对环境的影响，追求人与自然的和谐发展，在污染防治、资源节约、生态保护等方面发挥示范引领作用。

## 六、公共关系和社会公益事业

企业是社会的一部分，企业的发展离不开社会的帮助和支持，回报社会是企业应尽的责任。公司注重企业的社会价值体现，把为社会创造繁荣作为企业所应承担社会责任的一种承诺，以自身发展影响和带动地方经济振兴，积极回报社会。

1、公司规范经营，依法进行税务登记、设置账簿、保管凭证、纳税申报，按时缴纳税款，如实向税务机关反映公司的生产经营情况和财务制度的执行情况，并按有关规定提供报表和资料，为国家财政税收及地方政府和社会的经济发

展做出了较大的贡献。多年来，公司重要子公司都是当地纳税大户，大力推动了当地经济的发展。

2、作为社会的组成部分，公司积极履行社会责任，将追求利润和承担社会责任有机的融合在一起，和整个社会的发展和諧同步，用爱心回馈社会，积极投身社会公益慈善事业，促进公司所在地的发展，构筑和諧的社会关系。

2022 年公司及其下属子公司积极支持地方经济建设，积极参与地方的各项公益事业、爱心助学资助贫困学子、关爱帮扶社会弱势群体、节日开展慰问街道社区活动。子公司诺斯贝尔报告期内参与了“2022 年 走进贵州——香化行业爱心书包/爱心校服公益活动”、中山市红十字会、三角镇红十字会发起的“2022 年度中山市三角镇慈善捐款活动”、“防控募捐活动”、中山市南头镇红十字会发起的“2022 年中山市慈善万人行活动”等。

## 七、履行社会责任的回顾及展望

2022 年，公司在履行社会责任方面做了一些工作，取得一定成绩，但履行社会责任是一项没有尽头的工作，没有最好，只有更好。我们也清醒地意识到，站在上市公司这一平台上来检视我们社会责任履行过程中的不足，值得改进的地方还很多。

报告期内，公司深挖化妆品等大消费业务产业价值，逐步将公司主要资源向化妆品大消费业务方向聚焦。未来，公司将继续遵循精准把握客户需求，不断加大研发投入和新产品的开发力度，注重以技术优势打造行业领先地位的经营策略，增强可持续盈利能力和发展潜力。为品牌商提供从创意到产品、设计与制造等全案服务，深挖产业纵深，扩大市场份额，成为国际一流的化妆品制造服务商。同时，进一步深化社会责任的理念，完善公司社会责任执行机制，把履行企业社会责任贯穿于企业经营和管理的各个环节。通过守法、诚信、稳健、持续的经营为股东、员工、客户、社会创造更多价值，满足各方利益相关方的期待，通过具体的行动，推动经济社会的可持续发展，追求高品质的发展成果，以实际行动回馈社会，在发展的同时，将进一步积极保护股东、债权人、员工的合法权益，诚心对待供应商、客户，扎实推进环境保护工作，继续支持社会公益事业建设，逐步完善企业社会责任监督管理体系，实现经济效益与社会效益的和谐统一。

福建青松股份有限公司

董事会

二〇二三年四月二十五日