



福建青松股份有限公司

关于 2022 年计提商誉减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

福建青松股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 10 月 26 日召开第四届董事会第二十四次会议和第四届监事会第十七次会议，审议通过了《关于 2022 年计提商誉减值准备的议案》，为客观、公允地反映公司 2022 年第三季度的财务状况，基于谨慎性原则，公司对与子公司诺斯贝尔化妆品股份有限公司（以下简称“诺斯贝尔”）相关资产组商誉计提了 45,270.37 万元的商誉减值准备，现将相关事项公告如下：

一、计提商誉减值准备情况概述

1、商誉形成情况

2019 年 5 月，公司通过发行股份及支付现金的方式完成对诺斯贝尔 90% 股份的并购，收购对价 243,000 万元，收购完成后诺斯贝尔纳入公司合并报表范围，根据《企业会计准则第 20 号——企业合并》，在非同一控制下的企业合并中，购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，应当确认为商誉，上述交易形成商誉 136,613.42 万元。后续公司通过子公司广东领博科技投资有限公司于 2020 年收购诺斯贝尔剩余 10% 股份时未形成新的商誉。

2021 年底，根据《企业会计准则》及公司会计政策的相关规定，公司聘请了北京中企华资产评估有限责任公司（以下简称“中企华”）对商誉减值测试涉及的诺斯贝尔各资产组可收回金额进行资产评估。根据中企华出具的《福建青松股份有限公司拟进行商誉减值测试涉及的诺斯贝尔化妆品股份有限公司包含商誉的资产组可收回金额资产评估报告》（中企华评报字(2022)第 6155-1 号）的评



估结果，与诺斯贝尔商誉相关资产组的可回收金额为 154,679.69 万元，低于包含商誉在内的资产组的账面价值 256,171.97 万元，因此公司董事会对与诺斯贝尔相关的商誉计提归属于母公司的商誉减值准备 91,343.05 万元，剩余商誉 45,270.37 万元。

2、本次计提商誉减值准备的原因

2022 年 1-9 月份受疫情、行业监管政策及宏观经济因素影响，化妆品制造业市场整体低迷，大部分下游客户经营承压，叠加近年受大宗商品价格上涨、供应链缺货等因素影响，化妆品主要原材料的采购成本同比上升，诺斯贝尔 2022 年前三季度经营情况不及预期。

疫情影响下，消费市场增长乏力，化妆品社会零售总额持续走低，市场竞争进一步加大，为了保护既有市场规模，诺斯贝尔成本上涨的压力未及时传导给下游客户，进一步压缩了诺斯贝尔的利润空间。

综上因素影响，子公司诺斯贝尔 2022 年前三季度净利润不及预期，且预计短期内难以得到根本性改善，出现商誉减值的迹象。

3、计提商誉减值准备的情况

根据《企业会计准则》及公司会计政策的相关规定，公司继续聘请中企华对商誉减值测试涉及的诺斯贝尔各资产组可收回金额进行资产评估。根据中企华出具的《福建青松股份有限公司拟进行商誉减值测试涉及的诺斯贝尔化妆品股份有限公司包含商誉的资产组可收回金额资产评估报告》（中企华评报字(2022)第 6385 号）的评估结果，与诺斯贝尔商誉相关资产组的可回收金额为 105,125.02 万元，低于包含商誉在内的资产组的账面价值 155,469.39 万元，因此公司董事会对与诺斯贝尔相关的商誉全额计提归属于母公司的商誉减值准备 45,270.37 万元，剩余商誉 0 元。

4、本次计提商誉减值准备的审批程序

《关于 2022 年计提商誉减值准备的议案》已经第四届董事会第二十四次会议、第四届监事会第十七次会议审议通过，独立董事对此发表了同意的独立意见。根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》以及《公司章程》等有关规定，本次计提商誉减值准备在公司董事会决策权限内，无需提交股东大会审议批准。



二、本次计提商誉减值准备合理性的说明以及对公司的影响

1、合理性的说明

本次计提商誉减值准备是根据《企业会计准则》和公司会计政策的相关规定，基于谨慎性原则和公司实际经营情况作出的，依据充分、合理。计提商誉减值准备后，公司 2022 年度第三季度财务报表能够更加客观、公允地反映 2022 年 9 月 30 日的财务状况以及 2022 年 1-9 月的经营成果。

2、对公司的影响

截至 2022 年 9 月 30 日，公司商誉原值为 136,613.42 万元，本报告期公司计提商誉减值准备 45,270.37 万元，相应减少公司 2022 年第三季度税前利润 45,270.37 万元。本次计提商誉减值准备完成后，商誉余额为 0 元。本次计提商誉减值准备情况将在公司 2022 年第三季度报告中予以反映。

三、审计委员会、董事会、监事会、独立董事关于本事项的说明

1、审计委员会意见

公司董事会审计委员会认为，本次计提商誉减值准备是基于谨慎性原则，符合《企业会计准则》等相关规定和公司会计政策的规定，客观、公允地反映了公司的财务状况和经营成果，符合公司实际情况，使公司的会计信息更具合理性。

2、董事会意见

董事会认为，本次计提商誉减值准备事项符合《企业会计准则》和公司相关会计政策等规定，依据充分。计提商誉减值准备后，公司财务报表能够更加客观、公允地反映公司财务状况以及经营成果。因此，董事会同意公司本次计提商誉减值准备 45,270.37 万元。

3、独立董事意见

公司本次计提商誉减值准备是基于谨慎性原则，符合《企业会计准则》等相关规定，符合公司的实际情况，依据充分，履行了相应的审批程序。计提商誉减值准备后，公司 2022 年第三季度财务报表能够更加客观、公允地反映公司财务状况以及经营成果，不存在损害公司及中小股东利益的情形。我们同意公司本次计提商誉减值准备。

4、监事会意见

公司在审议本次计提商誉减值准备议案的相关程序合法、合规，符合《企业



会计准则》等相关规定。计提商誉减值准备后，公司财务报表更能客观、公允地反映公司的财务状况以及经营成果，不存在损害公司及全体股东特别是中小股东利益的情形。因此，监事会同意公司本次计提商誉减值准备。

四、备查文件

- 1、第四届董事会第二十四次会议决议；
- 2、独立董事关于2022年计提商誉减值准备的独立意见；
- 3、第四届监事会第十七次会议决议。

特此公告。

福建青松股份有限公司

董事会

二〇二二年十月二十八日